

# Öffentlichkeitsarbeit für Theatergruppen

Auch eine Theatergruppe kommt um effektive Medien- und Öffentlichkeitsarbeit nicht herum. Oft mangelt es in einem Verein jedoch an Personen, die genügend Zeit dafür aufbringen können bzw. die für dieses Metier zu wenig Kompetenz haben. Durch aktive Präsenz in der Öffentlichkeit können die Bekanntheit einer Theatergruppe aufgebaut und ihr positives Image gesteigert werden – sei es durch eine Homepage, durch Zeitungsartikel oder Rundfunk-Interviews.

**Erika Kainberger-Kapeller**, Autorin, Regisseurin, Theater-Intendantin und Journalistin ("Kleine Zeitung", "Niederösterreichische Nachrichten", "Kärntner Monat", "Woche"...) berät Sie in PR-Fragen, wie:

- ❖ Worauf kommt es beim Gestalten einer Vereins-Homepage an?
- ❖ Wie verfasse ich einen erfolgreichen Zeitungsartikel?
- ❖ Was muss ich bei Fotos für die Medien beachten?
- ❖ Welche Informationen sind für die Öffentlichkeit von Bedeutung?

Bitte kontaktieren Sie mich: [ekk1@gmx.at](mailto:ekk1@gmx.at)

